

THE INSTITUTE OF COMMERCIAL MANAGEMENT (ICM)

Ghid pentru
certificare
internațională - ICM

Business Academy



ICM

Contact

+40 (314) 326 162

www.leinstitute.org

Str. Academiei, nr. 28-30, et. 6, Sector 1,
București

office@leinstitute.org

link | Examinations
Institute

The Institute of Commercial Management (ICM)

The Institute of Commercial Management (ICM) este o organizație educațională de top din Marea Britanie pentru certificare de specialitate și profesională din domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare. Programele ICM de calificări sunt recunoscute pe plan internațional, dar sunt reglementate după principiile și standardele Biroului oficial pentru calificări din Marea Britanie (Ofqual).

Dacă alegeți programul ICM de calificări internaționale, vi se vor oferi următoarele posibilități:

- cunoștințe certificate necesare pentru o carieră de manager în domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare;
- progres până la nivelurile superioare ale managementului și programelor profesionale în ultima fază a carierei de afaceri sau academice;
- concurență pe piața națională și internațională;
- obținerea unui titlu internațional recunoscut.



Momentan, ICM are 292 de centre educaționale în 132 de țări la nivel global. Mai multe informații despre The Institute of Commercial Management le puteți afla la adresa următoare: www.icm.education.



Diploma (single subject) in Business Management and Administration

Managementul afacerilor și al administrării reprezintă cel mai important concept în afacerea modernă atât în sens teoretic, cât și practic. Această calificare vă oferă posibilitatea de a participa cu ușurință într-un angajament practic și profesional deoarece cuprinde domenii cheie de cunoștințe din domeniul afacerilor și al administrării.

Cu această diplomă veți asimila și veți înțelege:

- organizarea administrării de afaceri;
- aranjamentul structural al organizațiilor de afaceri;
- caracteristicile organizațiilor de afaceri;
- tipurile de afaceri;
- funcțiile în cadrul organizațiilor de afaceri;
- funcțiile de cercetare și dezvoltare;
- funcțiile de marketing și cercetarea pieței;
- rolurile și funcțiile funcționarului administrativ.



ICM

Diploma (single subject) in Marketing

Acest certificat oferă cunoștințe fundamentale despre principiile și procesele de bază ale marketingului, incluzând analiza pieței, comportamentul consumatorilor și segmentarea. Acoperă toate elementele cheie ale mixului de marketing: produs, preț, distribuție și promovare, precum și rolul acestora în crearea de valoare pentru clienți.

Cu acest certificat arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- conceptul și procesul de marketing;
- strategie și planificare;
- identificarea clienților, construirea relațiilor și asigurarea calității;
- mediul de marketing;
- comportamentul consumatorilor și al organizațiilor;
- mixul de marketing: inclusiv dezvoltarea produselor, canalele de distribuție, politica de prețuri și strategiile de comunicare.



ICM



Diploma (single subject) in Marketing Management

Marketing Management – Single Subject Certificate oferă o înțelegere solidă a principiilor esențiale ale marketingului modern și a aplicării acestora în mediul de afaceri. Programul acoperă analiza pieței, comportamentul consumatorilor, dezvoltarea strategiilor de marketing și managementul mixului de marketing. Certificatul este destinat tuturor celor care doresc o confirmare a competențelor în domeniul managementului de marketing, recunoscută la nivel internațional.



ICM

Cu acest certificat arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- bazele managementului de marketing și planificarea strategică;
- analiza mediului de marketing și a pieței;
- analiza concurenței și a oportunităților de piață;
- segmentarea, piața țintă și prognoza cererii;
- dezvoltarea strategiilor de marketing și managementul produselor;
- marketing internațional și intrarea pe piețele externe;
- marketing mix, implementare și control.

STRATEGY

PLAN

MAR

DEVELOPMENT

SALES

Diploma (single subject) in Strategic Management

Diploma (single subject) in Strategic Management arată că participantul are abilitatea de a participa la numeroase sarcini de management strategic al companiei. Cu această diplomă arătați că înțelegeți, știți să analizați și luați decizii strategice privind problemele cu care se confruntă companiile moderne.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- natura managementului strategic;
- strategia în acțiune și misiunile de afaceri;
- analiza și alegerea strategiilor;
- implementarea strategiilor și problemele de management;
- secțiunea, evaluarea și controlul strategiilor;
- controlul intern și extern.



ICM



Diploma (single subject) in Financial Management

Un manager bun are abilitatea de a planifica, organiza și controla fluxul finanțelor în companie. Diploma (single subject) in Financial Management vă oferă posibilitatea de a înțelege operațiunile esențiale de management financiar, jucând astfel rolul în menținerea și creșterea valorii companiei voastre.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- realizarea rapoartelor financiare;
- utilizarea informațiilor de contabilitate;
- contabilitatea de gestiune;
- bugetarea;
- sursele de finanțare pe termen scurt și lung;
- fuziunile și achizițiile;
- investițiile capitale.



ICM



Diploma (single subject) in Accounting

Diploma (single subject) in Accounting arată că aveți cunoștințe și abilități necesare pentru o carieră în contabilitate. Această diplomă subliniază abilitățile analitice ale viitorilor contabili și îi pregătește pentru provocările și scenariile cu care se vor întâlni la locul de muncă.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- rolurile și funcțiile de contabil și ale agenților de contabilitate;
- furnizarea de informații pentru controlul gestionării;
- realizarea de raporturi financiare;
- utilizarea informațiilor de contabilitate.



ICM



Diploma (single subject) in Human Resource Management

Diploma (single subject) in Human Resource Management este necesară viitorilor profesioniști care vor să dobândească cunoștințe despre cum să aducă angajații la atingerea potențialului lor plin și le îmbunătățesc performanța. Cunoștințele și abilitățile acoperite de această diplomă vor pregăti cursanții să contribuie la atingerea obiectivelor companiei prin recrutarea eficientă a talentelor.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- lucrul, organizarea și designul activității;
- planificarea resurselor și a forței de muncă;
- recrutarea și selecția; gestionarea talentelor;
- procesul și practica studiului și dezvoltării;
- abilitățile strategice ale resurselor umane.



ICM



Diploma (single subject) in Project Management

Diploma (single subject) in Project Management poate fi importantă pentru cursanții de la toate disciplinele care se ocupă de managementul proiectelor de diferite volume. Diploma dovedește că dețineți cunoștințe și abilități pentru a defini și gestiona proiectele în diferite contexte industriale, precum și capacitatea de a aplica cele mai moderne metodologii din Project Management și de a identifica trendurile care vor veni.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- proiectele în organizații moderne;
- rolurile și funcțiile managerului de proiect;
- organizarea proiectelor;
- echipele de proiect;
- planificarea și alocarea resurselor;
- controlul proiectelor.



ICM



Diploma (single subject) in Public Relations

Diploma (single subject) in Public Relations arată că ați dobândit cunoștințe aprofundate despre funcția și practica comunicării interne și externe în fiecare organizație. Veți putea să analizați comunicarea dintre comunitatea de afaceri și societate, precum și rolul relațiilor cu publicul în acest proces. Diploma garantează cursanților abilități de planificare și de aplicare a strategiilor, precum și baze solide în teoria și practica relațiilor cu publicul.



ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teoria comunicării în public;
- managementul și organizarea relațiilor cu publicul;
- contextul media al relațiilor contemporane cu publicul și jurnalismul;
- relațiile cu publicul și democrația;
- relațiile internaționale cu publicul;
- publicul și imaginea corporativă;
- etica și profesionalismul;
- relațiile cu publicul între companii;
- arta, divertismentul și relațiile cu publicul cu celebrități;
- viitorul relațiilor cu publicul.

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management oferă cunoștințe necesare pentru formarea echipei de vânzări, coordonarea operațiunilor de vânzări și setarea strategiilor care permit companiei să îndeplinească și să depășească cu regularitate propriile obiective de vânzări. Această diplomă vă va ajuta să înțelegeți cum se administrează procesul de vânzări al companiei voastre, astfel încât să puteți comunica cu echipa voastră, să construiți o legătură mai puternică cu propriul management și să vă îmbunătățiți succesul în vânzări.

Cu acest certificat arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- dezvoltarea și rolul vânzării în marketing;
- strategiile de vânzări;
- comportamentul consumatorilor;
- tehnicile și abilitățile de vânzări;
- internetul și IT-ul în vânzări și managementul de vânzări;
- mediul de vânzări;
- managementul vânzării;
- controlul vânzării.



ICM



Diploma (single subject) in Office Procedure and Administration

Diploma (single subject) in Office Procedure and Administration prezintă cunoștințe necesare despre principii de administrare, regulamente, proceduri și abilități tehnice care pregătesc mediul de lucru de astăzi. Această diplomă a fost creată astfel încât să prezinte cunoștințele, abilitățile și perspectivele necesare pentru muncă eficientă în biroul de astăzi.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- sistemele și procedurile în administrare;
- achizițiile și vânzările;
- comunicarea internă și externă;
- tehnologia administrativă și utilizarea calculatorului pentru afaceri;
- organizarea întâlnirilor și a altor evenimente;
- gestionarea poștei de intrare și de expediere;
- sănătatea și securitatea la muncă.



ICM



Diploma (single subject) in Leadership Studies

Diploma (single subject) in Leadership Studies prezintă cunoștințe necesare tuturor liderilor care se confruntă cu provocări moderne într-un mediu corporativ. Cursanții dobândesc abilități interdisciplinare de a conduce companii, de a rezolva provocări organizaționale complexe și de a lua decizii eficiente. Studiile de leadership presupun și înțelegerea ideilor legate de dezvoltarea persoanelor, învățarea, dezvoltarea identității, carierei și comportamentului în organizație.



ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- natura leadershipului și a activității de manager;
- puterea și influența;
- caracteristicile și abilitățile manageriale și dezvoltarea lor;
- teoria leadershipului efectiv;
- managementul schimbărilor în organizație;
- leadershipul strategic și leadershipul echipelor;
- etica leadershipului, leadershipul bazat pe gen și gestionarea diversităților.

Diploma (single subject) in Entrepreneurship Development and Enterprise

Diploma (single subject) in Entrepreneurship Development and Enterprise este destinată tuturor celor care vor să devină antreprenori sau îi interesează rolul și influența antreprenoriatului în societate și economie. Această diplomă arată că înțelegeți natura, caracteristicile și dinamica antreprenoriatului, precum și că aveți abilitățile de a înființa și de a planifica propria companie.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- abordările studiului de antreprenoriat;
- suportul în dezvoltarea antreprenoriatului;
- antreprenoriatul, creativitatea și inovația;
- antreprenoriatul, formarea echipei și rezolvarea conflictelor;
- organizarea;
- domeniul nou de antreprenoriat: înființarea și dezvoltarea afacerii;
- intrapreneurship: dezvoltarea antreprenoriatului în marile organizații;
- cerințele legale și observațiile regulate la înființarea și activitatea companiei.



- CINE SE POATE ÎNSCRIE LA SUSȚINEREA EXAMENULUI ICM? Cursanții care au îndeplinit condiția pentru dobândirea Certificatului care atestă frecventarea sau absolvirea programului.
- CUM ARATĂ EXAMENUL? Examenul este scris, se susține la centru pentru examinări, sub formă de test. Durata examenului este de 3 ore, iar întrebările sunt de tip deschis, eseistic. Candidatul trebuie să obțină 40% din punctaj pentru a primi o notă de trecere.
- CÂND SE DAU EXAMENELE? Examenele se susțin de două ori pe an: în iunie și decembrie. Perioada de înscrieri se desfășoară cu trei luni înainte.
- CÂT COSTĂ ÎNSCRIEREA LA EXAMEN? Prima înscriere este gratuită, apoi se percepe o taxă conform listei de prețuri.
- CUM SE FACE PREGĂTIREA PENTRU EXAMEN? Pregătirea pentru examenele internaționale este individuală. Materia cuprinsă în programa pe care o parcurgeți reprezintă baza necesară pentru susținerea examenului.

Pentru întrebări suplimentare și materiale ne puteți scrie la următoarea adresă:
office@leinstitutue.org.

