

THE INSTITUTE OF COMMERCIAL MANAGEMENT (ICM)

Ghid pentru certificare
internațională - ICM

BA Professional



ICM

Contact

+40 (314) 326 162

www.leinstitute.org

Str. Academiei, nr. 28-30, et. 6, Sector 1,
București
office@leinstitute.org

link | Examinations
Institute

The Institute of Commercial Management (ICM)

The Institute of Commercial Management (ICM) este o organizație educațională de top din Marea Britanie pentru certificare de specialitate și profesională din domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare. Programele ICM de calificări sunt recunoscute pe plan internațional, dar sunt reglementate după principiile și standardele Biroului oficial pentru calificări din Marea Britanie (Ofqual).



Momentan, ICM are 292 de centre educaționale în 132 de țări la nivel global. Mai multe informații despre The Institute of Commercial Management le puteți afla la adresa următoare: www.icm.education.

Dacă alegeți programul ICM de calificări internaționale, vi se vor oferi următoarele posibilități:

- cunoștințe certificate necesare pentru o carieră de manager în domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației;
- progres până la nivelurile superioare ale managementului și programelor profesionale în ultima fază a carierei de afaceri sau academice;
- concurență pe piața națională și internațională;
- obținerea unui titlu internațional recunoscut.



DIPLOMA

In Business Management
and Administration

THIS DIPLOMA IS PROUDLY PRESENTED TO

NAME SURNAME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vero eros, ad ipsum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,

Diploma (single subject) in Business Management and Administration

Managementul afacerilor și al administrării reprezintă cel mai important concept în afacerea modernă atât în sens teoretic, cât și practic. Această calificare vă oferă posibilitatea de a participa cu ușurință într-un angajament practic și profesional deoarece cuprinde domenii cheie de cunoștințe din domeniul afacerilor și al administrării.

Cu această diplomă veți asimila și veți înțelege:

- organizarea administrării de afaceri;
- aranjamentul structural al organizațiilor de afaceri;
- caracteristicile organizațiilor de afaceri;
- tipurile de afaceri;
- funcțiile în cadrul organizațiilor de afaceri;
- funcțiile de cercetare și dezvoltare;
- funcțiile de marketing și cercetarea pieței;
- rolurile și funcțiile funcționarului administrativ.



ICM

Diploma (single subject) in Public Relations

Diploma (single subject) in Public Relations arată că ați dobândit cunoștințe aprofundate despre funcția și practica comunicării interne și externe în fiecare organizație. Veți putea să analizați comunicarea dintre comunitatea de afaceri și societate, precum și rolul relațiilor cu publicul în acest proces. Diploma garantează cursanților abilități de planificare și de aplicare a strategiilor, precum și baze solide în teoria și practica relațiilor cu publicul.



ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teoria comunicării în public;
- managementul și organizarea relațiilor cu publicul;
- contextul media al relațiilor contemporane cu publicul și jurnalismul;
- relațiile cu publicul și democrația;
- relațiile internaționale cu publicul;
- publicul și imaginea corporativă;
- etica și profesionalismul;
- relațiile cu publicul între companii;
- arta, divertismentul și relațiile cu publicul cu celebrități;
- viitorul relațiilor cu publicul.

Diploma (single subject) in Marketing

Acest certificat oferă cunoștințe fundamentale despre principiile și procesele de bază ale marketingului, incluzând analiza pieței, comportamentul consumatorilor și segmentarea. Acoperă toate elementele cheie ale mixului de marketing: produs, preț, distribuție și promovare, precum și rolul acestora în crearea de valoare pentru clienți.

Cu această diplomă veți dovedi că ați asimilat următoarele domenii:

- conceptul și procesul de marketing;
- strategie și planificare;
- identificarea clienților, construirea relațiilor și asigurarea calității;
- mediul de marketing;
- comportamentul consumatorilor și al organizațiilor;
- mixul de marketing: inclusiv dezvoltarea produselor, canalele de distribuție, politica de prețuri și strategiile de comunicare.



ICM



Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing este destinată tuturor creatorilor de conținut pentru platforme digitale și online. Diploma prezintă cunoștințele fiecărui aspect important de scriere, de generare a ideilor, până la postarea și promovarea articolului.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- articolele tematice;
- lucrul cu editori; metodele de cercetare și procesele de scriere;
- identificarea ideilor și prezentarea;
- tipurile de articole și piețele online;
- ilustrațiile și dezvoltarea tehnicilor pentru scriere;
- scrierea recenziilor și a articolelor publicitare.



ICM



Diploma (single subject) in Advertising

Diploma (single subject) in Advertising este destinată tuturor celor care vor să lucreze în industria creativă și înțeleg rolul publicității și al marketingului în afaceri și în societatea modernă. Această diplomă prezintă abilitățile avute în aplicarea strategiei și a tehnicii de publicitate la diferite niveluri, precum și faptul că țineți pasul cu dezvoltarea dinamică a marketingului și a noilor forme de comunicare în mediul de afaceri.



ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teorii, concepte și cadre de publicitate;
- strategiile, planificarea și poziționarea publicității;
- rolul publicității în comunicarea brandului;
- industria de publicitate;
- mass-media tradițională;
- mass-media digitală;
- măsurarea eficienței și a eficacității publicității.

- CINE SE POATE ÎNSCRIE LA SUSȚINEREA EXAMENULUI ICM? Cursanții care au îndeplinit condiția pentru dobândirea Certificatului care atestă frecventarea sau absolvirea programului
- CUM ARATĂ EXAMENUL? Examenul este scris, se susține la centrul pentru examinări, sub formă de test. Durata examenului este de 3 ore, iar întrebările sunt de tip deschis, eseistic. Candidatul trebuie să obțină 40% din punctaj pentru a primi o notă de trecere.
- CÂND SE DAU EXAMENELE? Examenele se susțin de două ori pe an: în iunie și decembrie. Perioada de înscrieri se desfășoară cu trei luni înainte.
- CÂT COSTĂ ÎNSCRIEREA LA EXAMEN? Prima înscriere este gratuită, apoi se percepe o taxă conform listei de prețuri.
- CUM SE FACE PREGĂTIREA PENTRU EXAMEN? Pregătirea pentru examenele internaționale este individuală. Materia cuprinsă în programa pe care o parcurgeți reprezintă baza necesară pentru susținerea examenului.

Pentru întrebări suplimentare și materiale ne puteți scrie la următoarea adresă:
office@leinstitutue.org.

