

THE INSTITUTE OF COMMERCIAL MANAGEMENT (ICM)

Ghid pentru certificare
internațională - ICM
BA Professional 2024/25



ICM

Contact

+40 (314) 326 162

www.leinstitute.org

Str. Academiei, nr. 28-30, et. 6, Sector 1,
București

office@leinstitute.org

link | Examinations
Institute

The Institute of Commercial Management (ICM)

The Institute of Commercial Management (ICM) este o organizație educațională de top din Marea Britanie pentru certificare de specialitate și profesională din domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare. Programele ICM de calificări sunt recunoscute pe plan internațional, dar sunt reglementate după principiile și standardele Biroului oficial pentru calificări din Marea Britanie (Ofqual).



DIPLOMA

in Business Management
and Administration

THIS DIPLOMA IS PROUDLY PRESENTED TO

NAME SURNAME

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vivit enim, ad invidi veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis, nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel, quam irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,



Momentan, ICM are 292 de centre educaționale în 132 de țări la nivel global. Mai multe informații despre The Institute of Commercial Management le puteți afla la adresa următoare: www.icm.education.

Dacă alegeți programul ICM de calificări internaționale, vi se vor oferi următoarele posibilități:

- cunoștințe certificate necesare pentru o carieră de manager în domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației;
- progres până la nivelurile superioare ale managementului și programelor profesionale în ultima fază a carierei de afaceri sau academice;
- concurență pe piața națională și internațională;
- obținerea unui titlu internațional recunoscut.

Diploma (single subject) in Business Management and Administration

Managementul afacerilor și al administrării reprezintă cel mai important concept în afacerea modernă atât în sens teoretic, cât și practic. Această calificare vă oferă posibilitatea de a participa cu ușurință într-un angajament practic și profesional deoarece cuprinde domenii cheie de cunoștințe din domeniul afacerilor și al administrării.

Cu această diplomă veți asimila și veți înțelege:

- organizarea administrării de afaceri;
- aranjarea structurală a organizațiilor de afaceri;
- caracteristicile organizațiilor de afaceri;
- tipurile de afaceri;
- funcțiile în cadrul organizațiilor de afaceri;
- funcțiile de cercetare și dezvoltare;
- funcțiile de marketing și cercetarea pieței;
- rolurile și funcțiile funcționarului administrativ.



ICM

Diploma (single subject) in Public Relations

Diploma (single subject) in Public Relations arată că ați dobândit cunoștințe aprofundate despre funcția și practica comunicării interne și externe în fiecare organizație. Veți putea să analizați comunicarea dintre comunitatea de afaceri și societate, precum și rolul relațiilor cu publicul în acest proces. Diploma garantează cursanților abilități de planificare și de aplicare a strategiilor, precum și baze solide în teoria și practica relațiilor cu publicul.



ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teoria comunicării în public;
- managementul și organizarea relațiilor cu publicul;
- contextul media al relațiilor contemporane cu publicul și jurnalismul;
- relațiile cu publicul și democrația;
- relațiile internaționale cu publicul;
- publicul și imaginea corporativă;
- etica și profesionalismul;
- relațiile cu publicul între companii;
- arta, divertismentul și relațiile cu publicul cu celebrități;
- viitorul relațiilor cu publicul.

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management oferă cunoștințe necesare pentru formarea echipei de vânzări, coordonarea operațiunilor de vânzări și setarea strategiilor care permit companiei să îndeplinească și să depășească cu regularitate propriile obiective de vânzări. Această diplomă vă va ajuta să înțelegeți cum se administrează procesul de vânzări al companiei voastre, astfel încât să puteți comunica cu echipa voastră, să construiți o legătură mai puternică cu propriul management și să vă îmbunătățiți succesul în vânzări.



ICM

Cu această diplomă veți dovedi că ați asimilat următoarele domenii:

- dezvoltarea și rolul vânzării în marketing;
- strategiile de vânzări;
- comportamentul consumatorilor;
- tehnicile și abilitățile de vânzări;
- internetul și IT-ul în vânzări și managementul de vânzări;
- mediul de vânzări;
- managementul vânzării;
- controlul vânzării.

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing este destinată tuturor creatorilor de conținut pentru platforme digitale și online. Diploma prezintă cunoștințele fiecărui aspect important de scriere, de generare a ideilor, până la postarea și promovarea articolului.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- articolele tematice;
- lucrul cu editori;
- metodele de cercetare și procesele de scriere;
- identificarea ideilor și prezentarea;
- tipurile de articole și piețele online;
- ilustrațiile și dezvoltarea tehnicilor pentru scriere;
- scrierea recenziilor și a articolelor publicitare.



ICM



Diploma (single subject) in Advertising

Diploma (single subject) in Advertising este destinată tuturor celor care vor să lucreze în industria creativă și înțeleg rolul publicității și al marketingului în afaceri și în societatea modernă. Această diplomă prezintă abilitățile avute în aplicarea strategiei și a tehnicii de publicitate la diferite niveluri, precum și faptul că țineți pasul cu dezvoltarea dinamică a marketingului și a noilor forme de comunicare în mediul de afaceri.



ICM

SCu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teorii, concepte și cadre de publicitate;
- strategiile, planificarea și poziționarea publicității;
- rolul publicității în comunicarea brandului;
- industria de publicitate;
- mass-media tradițională;
- mass-media digitală;
- măsurarea eficienței și a eficacității publicității.

- CINE SE POATE ÎNSCRIE LA SUSȚINEREA EXAMENULUI ICM? Cursanții care au îndeplinit condiția pentru dobândirea Certificatului care atestă frecventarea sau absolvirea programului
- CUM ARATĂ EXAMENUL? Examenul este scris, se susține la centrul pentru examinări, sub formă de test. Durata examenului este de 3 ore, iar întrebările sunt de tip deschis, eseistic. Candidatul trebuie să obțină 40% din punctaj pentru a primi o notă de trecere.
- CÂND SE DAU EXAMENELE? Examenele se susțin de două ori pe an: în iunie și decembrie. Perioada de înscrieri se desfășoară cu trei luni înainte.
- CÂT COSTĂ ÎNSCRIEREA LA EXAMEN? Prima înscriere este gratuită, apoi se percepe o taxă conform listei de prețuri.
- CUM SE FACE PREGĂTIREA PENTRU EXAMEN? Pregătirea pentru examenele internaționale este individuală. Materia cuprinsă în programa pe care o parcurgeți reprezintă baza necesară pentru susținerea examenului.

Pentru întrebări suplimentare și materiale ne puteți scrie la următoarea adresă:
office@leinstitutue.org.

